



POLITIKA KORIŠĆENJA DRUŠTVENIH MREŽA

U cilju očuvanja bezbednosti informacija do kojih zaposleni u **CREDO d.o.o.** dolaze u toku obavljanja svakodnevnih poslovnih aktivnosti, kao i održanja pozitivnog ugleda organizacije, Direktor **CREDO d.o.o.** donosi Politiku korišćenja društvenih mreža.

Ova politika namenjena je svim zaposlenima u organizaciji, kao i svim podugovaračima koji rade u ime **CREDO d.o.o.**.

Društvene mreže mogu se koristiti u marketinške svrhe. Direktor posebnom odlukom određuje osobu koja će biti odgovorna za korišćenje društvenih mreža u navedene svrhe.

Prilikom korišćenja društvenih mreža u marketinške svrhe neophodno je pridržavati se sledećih pravila:

- nije dozvoljeno otkrivanje poverljivih informacija;
- nije dozvoljeno praviti dodatne naloge i kriti se pod lažnim imenima;
- objave na društvenim mrežama vrše se u ime **CREDO d.o.o.**, stoga nije dozvoljeno iznošenje lažnih ili neistinitih informacija;
- nije dozvoljeno vređanje drugih korisnika društvenih mreža, na rasnoj, nacionalnoj, polnoj ili bilo kojoj drugoj osnovi;
- nije dozvoljeno vređanje i napadanje klijenata konkurentskih firmi.

Korišćenje društvenih mreža za sve druge zaposlene u toku radnog vremena je zabranjeno.

Direktor

Vranje,
Oktobar 2020.
A/1

Goran Savić